

ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
(Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
(ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

๑. ความเป็นมา

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความ
มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การ
พัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรมประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน หมุดหมายการพัฒนาที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มี
เน้นคุณภาพและความยั่งยืนการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มี
ศักยภาพให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต เน้นการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความสมดุลและ
ยั่งยืนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศและศักยภาพ
ของพื้นที่ รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติและครบวงจร แผนพัฒนาการ
ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เน้นให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่
เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา
ปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง แผนพัฒนาภาคตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียน ควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี แนวทางการพัฒนาที่
๓ ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความ
ยั่งยืน และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะอาด สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ยังมีเมืองท่องเที่ยว ได้แก่ เมืองพัทยา ซึ่งถือว่าเป็นเมืองท่องเที่ยว
อันดับต้น ๆ ที่ได้รับความนิยมท่องเที่ยว ด้วยเป็นเมืองที่ติดชายทะเล แหล่งท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่ไม่มีวัน
หลับไหลจึงสามารถดึงดูดเม็ดเงินจากทั่วทุกมุมโลกเข้ามาเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดชลบุรี
และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
EEC เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ด้วยศักยภาพ
ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ชลบุรี ระยอง และ ฉะเชิงเทรา ซึ่งมีความหลากหลาย
และความน่าสนใจทั้งแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การเดินทางคมนาคมที่สะดวกสบายมีสิ่งอำนวยความสะดวก
และความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการให้บริการนักท่องเที่ยวรวมไปถึงการให้การสนับสนุน
และความร่วมมือของชุมชนท้องถิ่นต่อกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม
การท่องเที่ยวเชิงอาหาร จึงเป็นกิจกรรมที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่องตลอด
ทั้งปีเกิดการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

-

(นางเบญจวรรณ นิลกำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชวาคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๒. วัตถุประสงค์...



(นางสาวภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ในการเป็นศูนย์กลางและจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

๒. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าว โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๔,๙๕๓,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนห้าพันบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชนองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่เสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา



(นางอำไพ สักตานุกุลจิต สโลวินท์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

-

(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชาวม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๔. กลุ่มเป้าหมาย...



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๕. สถานที่จัดงาน

บริเวณชายหาดพัทยา

๖. แนวคิดการจัดงาน

โครงการสีสัน EEC (Colors of EEC) จัดกิจกรรมเทศกาลสีสันแห่ง EEC เป็นกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้น การตลาด และสร้างกระแสการรับรู้ให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่ม EEC โดยเน้นกิจกรรมที่สามารถ ดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางเข้ามาร่วมงาน อาทิ การแสดงจากศิลปิน ที่มีชื่อเสียงการนำเสนอสินค้า การขายชุดกิจกรรมการท่องเที่ยวในราคาพิเศษ คัดเลือกสินค้าเด่น OTOP ๓ - ๕ ดาว ของแต่ละจังหวัดนำมาเสนอขาย การจัดนิทรรศการท่องเที่ยว จำหน่ายชุดกิจกรรมการท่องเที่ยวในราคาพิเศษ การออกร้านอาหารทะเล อาหารพื้นถิ่น ร้านผลไม้ การแสดง การสาธิตกิจกรรมทางวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัด และสอดแทรกกิจกรรมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย ก่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทางเข้ามาร่วมงาน เป็นการกระจายรายได้ และสร้างรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งแนวคิดในการดำเนินงานผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ในการจัดกิจกรรมสามารถประสานงานกับภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและต้องมีความเข้าใจ ในวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการจัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) โดยกำหนดรูปแบบแนวคิดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๔ วัน

กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสีสันแห่ง EEC

๑.๑ กำหนดแนวคิด ออกแบบ และจัดวางผังบริเวณงาน

๑.๑.๑. กำหนดกรอบแนวคิด (Concept) และแนวคิดหลัก (Theme) ในการจัดงาน ให้เป็นไปตามหลักการ เหตุผล และวัตถุประสงค์ของการจัดงานและจัดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า จากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้ง พื้นที่บริการอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๑.๑.๒. การจัดวางผังบริเวณงานการจัดวางผังพื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดของงาน ให้เป็นสัดส่วนลงตัวมีความสวยงามที่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก โดยจัดทำ Floor Plan และ Perspective (Front Side และ Bird-Eye View) ของงาน โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วนชัดเจน (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)



(นางอาโอย สักิดานูกุลจิต สโลวินส์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางปิยวรรณ นิลกำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชาวม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๑.๒ การออกแบบ...



(นางสาวอภาภรณ์ อังน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑.๒ การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง

๑.๒.๑ ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานที่ให้ความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างบุชที่ได้มาตรฐานขนาดไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บุษ ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด อุปกรณ์ภายในคูหาจะประกอบไปด้วย

- ป้ายพร้อมชื่อร้าน ชื่อจังหวัด ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐x๐.๔๐ เมตร

- โต้ะวางสินค้าขนาด ๐.๘๐x๐.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

- อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา หลอดไฟ LED สำหรับการส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ ๑ ชุด (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม โดยให้ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)

- อุปกรณ์สำหรับจัดเก็บขยะภายในร้าน

๑.๒.๒ ออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างานให้มีความโดดเด่น สวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (กว้าง x สูง) ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ส่องสว่างและมีสีสันตระการตาเพื่อดึงดูดความสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยซุ้มทางเข้าต้องมีตราสัญลักษณ์จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดฉะเชิงเทรา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานสนับสนุน

๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

๑.๓.๑. จัดกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วมวันละ ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมต่อวัน

๑.๓.๒. จัดให้มีกิจกรรมสนทนาการเพื่อส่งเสริมการขายและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าเยี่ยมชมร้านค้าของผู้ประกอบการ พร้อมมีการเล่นเกมส์ การแจกรางวัล ของที่ระลึก มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท ต่อชิ้น วันละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม(ช่องทางออนไลน์)

ผ่านการดำเนินกิจกรรมบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์) เพื่อใช้ในการจัดงานควบคู่ไปด้วยกับมหกรรมเทศกาล “สี่สัปดาห์ตะวันออก สีสันแห่ง EEC” (ชลบุรี - ระยอง - ฉะเชิงเทรา) ณ วันที่จัดแสดงงานจริงเป็นเครื่องมือการตลาดยุคใหม่ที่ช่วยการขับเคลื่อนการเติบโตของแบรนด์ EEC ใน New Normal ส่งเสริมธุรกิจโดยส่งถึงมือผู้บริโภค เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถทำยอดขายได้มากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดการจัดงานออนกราวด์ - ออนไลน์ควบคู่กันไป หรือที่เรียกว่าการจัดงานแบบ Hybrid

๑.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องหาแพลตฟอร์มที่ได้คุณภาพ สามารถรองรับการดำเนินกิจกรรมได้

๑.๔.๒ ออกแบบ ดีไซน์วางธีมสี ให้ไปในทิศทางเดียวกันกับงาน On Ground

๑.๔.๓ จัดกิจกรรมกระตุ้นการซื้อขายสินค้าหรือบริการบนแพลตฟอร์ม

๑.๔.๔ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามให้ข้อมูลการดำเนินงานตามกิจกรรมแก่ร้านค้าและผู้ซื้อ (นักท่องเที่ยว) ผ่านทางออนไลน์

๑.๔.๕ จัดทำฐานข้อมูลร้านค้า รวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

๑.๔.๖ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ เฟสบุ๊ก ยูทูป อินสตาแกรม เว็บไซต์ต่าง ๆ

๑.๔.๗ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดงานบนแพลตฟอร์ม



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปิยวรรณ นิลกำแหง)

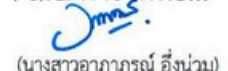
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑาทันท์ ขาวคม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๑.๕ การจัดพิธี...



(นางสาวภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑.๕ การจัดพิธีเปิดงาน

๑.๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และ Gimmick สำหรับพิธีเปิดให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

๑.๕.๒ ออกแบบและตกแต่งเวทีกลาง ขนาดของเวทีไม่น้อยกว่า ๘.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร ยกพื้น ให้มีความสูงพอเหมาะกับสัดส่วนของพื้นที่หรือสูง ๐.๘๐ เมตร จัดให้มีฉากหลัง เป็นจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๘.๐๐ เมตร สำหรับใช้ในการแสดงภาพกิจกรรมในห้วงพิธีเปิด ตลอดจนกิจกรรมประจำทุกวัน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสงและเครื่องเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบประจำเวที ไม่น้อยกว่า ๔ คน

๑.๕.๓ จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ คน (ทางผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อ พร้อมประวัติการทำงานของพิธีกรให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๑.๕.๔ จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุดเป็นอย่างน้อย

๑.๕.๕ จัดเตรียมที่นั่งสำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง

๑.๕.๖ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑.๕.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

๑.๕.๘ จัดให้มีเก้าอี้นั่งชมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัว/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๖ กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง (ทุกวันเริ่มตั้งแต่ ๑๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.) ทั้ง ๔ วัน

๑.๖.๑ จัดให้มีการแสดง การละเล่น มีการแสดงสะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อันเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ อย่างน้อยวันละ ๒ ชุด

๑.๖.๒ จัดให้มีการเล่นเกมส์ กิจกรรมสนทนาการ ที่สร้างความสนุกสนานให้กับผู้เข้าร่วมงาน มีการแจกของขวัญรางวัล ทุกวันวันละไม่น้อยกว่า ๓ รอบ

๑.๖.๓ จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คนเป็นอย่างน้อย

๑.๖.๔ จัดให้มีมินิคอนเสิร์ต จากศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียง วันละ ๒ วง /คน (นำเสนอ คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๑.๖.๕ จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๑.๗ การประชาสัมพันธ์

ออกแบบงานรูปแบบภาพกิจกรรมทั้งหมดในภาพรวมสะท้อนออกมาให้เกี่ยวข้องกับรูปแบบ กิจกรรมของงาน และแนวคิดของการจัดงานในภาพรวมทั้งหมด

๑.๗.๑ จัดงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (เรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัลในกลุ่ม Top ๑๐ จากแหล่งที่เชื่อถือได้) เพื่อให้ข่าวสารการจัดงาน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ออกอากาศทางดิจิทัลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนการออกอากาศ) โดยคณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณาจากยอด ผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดีย

๑.๗.๒ ออกแบบ จัดทำป้ายโฆษณาพร้อมติดตั้งและรื้อถอนบริเวณพื้นที่การจัดงานจำนวน ๓ ป้าย มีขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ x ๗.๒๐ เมตร ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

/๑.๗.๓. จัดทำสโปด.....

(นางอำไพ สักดานุกุลจิต สลวินส์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางวิมลวรรณ นิลกำแหง)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางจุฑารัตน์ ชาวคม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

(นางสาวภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑.๗.๓. จัดทำสปอตประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี (ภาษาไทย ๒ สถานี และภาษาอังกฤษ ๑ สถานี) จำนวนสถานีละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๑.๗.๔. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เวปไซต์หรืออื่น ๆ) ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ

๑.๗.๕. ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Influencer) ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๑.๗.๖. ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของโครงการ (สีสันตะวันออก) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๗.๗. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๑.๗.๘. จัดทำป้ายแจ้งข้อควรระวังและข้อห้ามต่าง ๆ ขนาดไม่ต่ำกว่า A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย

๑.๘ การจัดเก็บยอดจำหน่าย จัดทำรายงาน ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน

๑.๘.๑ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมสรุปประมวลผล และข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมในงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

๑.๘.๒ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าของทุกร้านที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยแยกเป็นรายวันตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน และให้ทำแบบประเมินความคิดเห็น โดยสรุปข้อมูลจัดพิมพ์เป็นเอกสาร จำนวน ๔ เล่ม เสนอให้ผู้ว่าจ้างทราบ

๑.๘.๓ จัดหาผู้รับผิดชอบจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวันและแบบสอบถาม รวมทั้งจัดทำรายงานประจำวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑.๙ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

๑.๙.๑ ก่อสร้าง/ตกแต่งพื้นที่แสดงสินค้า เวทีกิจกรรม ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้เสร็จภายหลังจากจัดงาน ๑ วัน

๑.๙.๒ บริหารจัดการด้านการจัดผู้ประกอบการเข้าพื้นที่ โดยจัดเตรียมจุดลงทะเบียน และจัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวกและลงทะเบียน รวมทั้งอธิบาย หรือมีการชี้แจงให้กับผู้ประกอบการก่อนการเริ่มงานได้ทราบถึงกฎ กติกา ระเบียบต่าง ๆ ในการเข้าร่วมงาน เวลาแสดงงาน

๑.๙.๓ จัดให้มีพื้นที่สำหรับกองอำนวยการ จัดตั้งขนาด ๕.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ตัว โต๊ะ จำนวน ๘ ตัว

๑.๙.๔ จัดให้มีพื้นที่สำหรับนักแสดง จัดตั้งขนาด ๕.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง จัดเตรียมเก้าอี้และโต๊ะให้เหมาะสมกับการใช้งาน

๑.๙.๕ จัดให้มีพื้นที่สำหรับหน่วยปฐมพยาบาล จัดตั้งขนาด ๓.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ในสถานที่จัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน

๑.๙.๖ จัดหาถังขยะในพื้นที่และรอบ ๆ บริเวณจัดงาน และจัดให้มีการเก็บขยะและทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน ต้องเก็บขยะมิให้ล้นถังขยะเพื่อรักษาพื้นที่ให้สะอาด เป็นระเบียบ ถูกสุขลักษณะอยู่ตลอดเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

—

(นางปิยวรรณ นิลกำแหง)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชาวม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๑.๙.๗ จัดหาตำรวจ....



(นางสาวอาภากรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑.๙.๗ จัดหาตำรวจท้องที่ หรือหน่วยงาน อปพร. หน่วยงานเอกชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลความปลอดภัย อำนวยความสะดวกการจราจร ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน

๑.๙.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน ดังนี้

๑) เจ้าหน้าที่ประสานงาน ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) ผู้รับผิดชอบดูแลหาจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑.๙.๙ จัดหาช่างภาพมืออาชีพเพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๙.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพจากมุมสูงโดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย โดยต้องได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. พร้อมทั้งขออนุญาตจากสถานีตำรวจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ที่รับผิดชอบในการดำเนินการตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๙.๑๑ จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่จำนวน ๒ คัน (แยกชาย-หญิง) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๔ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด และเติมน้ำให้พร้อมใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๙.๑๒ กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยธรรมชาติ ทำให้งานเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้คงสู่สภาพเดิมโดยเร็ว เพื่อให้งานดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยเป็นปกติ

๑.๑๐ แผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗ กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสีสันทันแห่ง EEC ข้อ ๑.๑ - ๑.๙

กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และกระตุ้นการท่องเที่ยวในระยะยาว

จัดทำ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ๓ จังหวัด ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา

๑. ออกแบบและคิดคอนเทนต์ (เนื้อหา) สำหรับการทำวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีแต่ไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๔ VTR โดยนำเสนอให้กับผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ดังนี้

- VTR การท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี
- VTR การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
- VTR การท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา
- VTR การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

๒. ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำผลิตและตัดต่อวิดีโอ ให้มีความสมบูรณ์แบบ พร้อมทั้งลงเสียงภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๓. ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำให้มีภาพมุมสูง (โดรน) เพื่อสร้างมิติในการรับชม

๔. ผู้รับจ้างต้องบันทึกวิดีโอทั้งสองภาษาลงทรีมพ์ไดรฟ์สกรีนโลโก้สำหรับจัดเก็บข้อมูลไว้สำหรับให้ผู้ว่าจ้างเพื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๕ ชิ้น

๕. ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนการดำเนินการในการจัดทำ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์ทุกขั้นตอน

/๘. การส่งมอบงาน...



(นางอำไพ สักตานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชาวคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



(นางสาวอภิญญา อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๔ เล่ม และบันทึกลงใน External Hard disk หรือ Flash Drives จำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วย

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วย ภาพถ่าย และหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามขอบเขตงานตาม ข้อ ๗.

๘.๒ สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๙. การจ่ายเงิน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่คุณรับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดขอบเขตของงานครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณโครงการ ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) วงเงินงบประมาณ ๙,๙๐๖,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนหกพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงได้ก็ต่อเมื่อ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลใช้บังคับ และหากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้นได้

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเอกสารถูกต้องตามระเบียบเท่านั้น โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้ ราคาที่เสนอเป็นตัวแปรหลักบังคับ (ค่าน้ำหนัก ๓๐ คะแนน) : ข้อเสนอที่เป็นตัวแปรทางเทคนิค (ค่าน้ำหนัก ๗๐ คะแนน) รวมค่าน้ำหนัก ๑๐๐ คะแนน

สำหรับข้อเสนอที่เป็นตัวแปรทางเทคนิค ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ พิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วยปัจจัย ดังนี้

/เกณฑ์การพิจารณา....



(นางอำไพ สักดานุกุลจิต สโลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา





(นางจุฑารัตน์ ชาวม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง




(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑.	กำหนดแนวคิด ออกแบบ และจัดวางผังบริเวณงาน	๑๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
	๑.๑ การนำเสนอรูปแบบแนวคิดการจัดงาน (Concept) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม สีสันอีอีซี (Colors of EEC) กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสีสันแห่ง EEC โดยพิจารณาจากเอกสารที่นำเสนอ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๑ ข้อ ๑.๑.๑	๙	
	๑. นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานครบถ้วนเหมาะสม สวยงาม และโดดเด่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๙	
	๒. นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานครบถ้วนเหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น หรือไม่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๖	
	๓. นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่างๆภายในงาน แต่ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน หรือไม่เหมาะสมกับงาน	๓	
	๔. ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่างๆภายในงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	๐	
	๑.๒ จัดวางผังบริเวณงานการจัดวางผังพื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดของการจัดงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๑ ข้อ ๑.๑.๒	๖	
	๑. จัดวางผังบริเวณงาน พื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดให้เป็นสัดส่วน มีความสวยงามที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วนชัดเจน	๖	
	๒. จัดวางผังบริเวณงาน พื้นที่ใช้สอย และกิจกรรม ไม่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก หรือไม่ระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วน	๓	
	๓. ไม่มีการนำเสนองานจัดวางผังบริเวณงาน พื้นที่ใช้สอย และกิจกรรม	๐	


 (นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี)
 ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


 (นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)
 ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา


 (นางจุฑารัตน์ ชาวม)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๒. การออกแบบ...


 (นางสาวอรุณรัตน์ อึ้งน่วม)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๒.	การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง	๖	เอกสารหรือหลักฐานที่ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทาง ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาค รัฐ ด้วย วิธี อิเล็กทรอนิกส์
	การออกแบบโครงสร้างตกแต่ง จัดภูมิทัศน์ ตามขอบเขตงานข้อ ๗ ข้อ ๑.๒	๖	
	๑. ออกแบบ ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานให้มีความสวยงาม ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุม พื้นที่การจัดงานทั้งหมด	๖	
	๒. ออกแบบ ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานให้มีความสวยงาม ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุม พื้นที่การจัดงาน แต่ไม่ครบทั้งหมด	๓	
	๓. ไม่มีการนำเสนอการออกแบบ ตกแต่ง การจัดภูมิทัศน์บริเวณงาน การจัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน	๐	
๓.	กิจกรรมส่งเสริมการขาย ตามขอบเขตงานข้อ ๗ ข้อ ๑.๓ ข้อ ๑.๓.๑	๗	
	๑. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๘ กิจกรรม	๗	
	๒. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๗ กิจกรรม	๖	
	๓. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๖ กิจกรรม	๕	
	๔. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๕ กิจกรรม	๔	
	๕. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๔ กิจกรรม	๓	
	๖. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๓ กิจกรรม	๒	
	๗. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๒ กิจกรรม	๑	
	๘. ไม่มีการนำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็น กิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม	๐	



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

-

(นางปริณวรรต นิลกำแหง)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑาทันน์ ชาวคม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๔.กิจกรรมส่งเสริม...



(นางสาวอาภากรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๔.	ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๔	๑๐	ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาค รัฐ ด้วย วิธีอิเล็กทรอนิกส์
	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์) ในวันที่จัดแสดงงาน (โดยนำเสนอกิจกรรมให้คณะกรรมการพิจารณา ผลพิจารณา) ครบถ้วนตาม ข้อ ๗ (๑.๔)	๑๐	
	๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์) ในวันที่จัดแสดงงาน (โดยนำเสนอกิจกรรมให้คณะกรรมการพิจารณา ผลพิจารณา) แต่ไม่ครบถ้วนตาม ข้อ ๗ (๑.๔)	๕	
	๓. ไม่มีการจัดหาแพลตฟอร์มที่ได้คุณภาพ มารองรับการดำเนินกิจกรรมได้	๐	
๕.	การจัดพิธีเปิดงาน	๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาค รัฐ ด้วย วิธีอิเล็กทรอนิกส์
	จัดให้มีพิธีเปิดงานให้เป็นไป ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๕	๕	
	๑. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๕) อย่างครบถ้วน ครบทุกข้อ	๕	
	๒. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๑ ข้อ	๔	
	๓. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๒ ข้อ	๓	
	๔. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๓ ข้อ	๒	
	๕. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๔ ข้อ	๑	
	๖. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๕ ข้อ ขึ้นไป	๐	
๖.	กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาค รัฐ ด้วย วิธีอิเล็กทรอนิกส์
	๖.๑ กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง (ทุกวันเริ่มตั้งแต่ ๑๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.) ทั้ง ๔ วัน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๖	๕	
	๑. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๖) ครบถ้วนทุกข้อ	๕	
	๒. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๖) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๑ ข้อ	๔	
	๓. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๖) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๒ ข้อ	๓	
	๔. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๖) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๓ ข้อ	๒	
	๕. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๖) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๔ ข้อ	๑	
	๖. ไม่มีการนำเสนอการจัดกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๖)	๐	

(นางอำไพ ตักตานุกุลจิต สไลวินสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางจุฑารัตน์ ชาวคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๖.๒ จัดให้มี.....
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

	๖.๒ จัดให้มีมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงวันละ ๒ วง /คน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๖ ข้อ ๑.๖.๔	๕	
	๑. ศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีผลงานเป็นที่นิยมจำนวนมาก ๒. ศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีผลงานเป็นที่นิยมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน	๕ คะแนน ลดลงตาม สัดส่วน	
๗.	การประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๗	๒๐	เอกสารหรือหลักฐานที่
	๗.๑ รายการโทรทัศน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๗ ข้อ ๑.๗.๑	๕	ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทาง
	๑. เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด ๒. เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้คะแนน ตามสัดส่วน	๕ คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง	ระบบจัดซื้อจัดจ้าง
	๗.๒ สถานีวิทยุที่โฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๗ ข้อ ๑.๗.๓	๕	ภาค รัฐ ด้วย วิธี
	๑. เรตติ้งสถานีวิทยุที่มีผู้ฟังมากที่สุด ๒. เรตติ้งของสถานีวิทยุที่มีผู้ฟังลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน	๕ คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง	อิเล็กทรอนิกส์
	๗.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๗ ข้อ ๑.๗.๔	๕	
	๑. จำนวนผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอมากที่สุด ๒. จำนวนผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน	๕ คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง	
	๗.๔ จำนวนผู้ติดตามบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๗ ข้อ ๑.๗.๕	๕	
	๑. จำนวนผู้ติดตามบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer มากที่สุด ๒. จำนวนผู้ติดตามบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน	๕ คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง	
๘.	นำเสนอแผนการดำเนินงาน (ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๑๐	๙	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้
	๑. นำเสนอแผนการดำเนินงาน ครบถ้วนทุกข้อ ๒. นำเสนอแผนการดำเนินงานแต่ไม่ครบถ้วนทุกข้อ	๙ คะแนน แผนการ ดำเนินงาน ข้อละ ๑ คะแนน	ยื่นข้อเสนอยื่นมาทาง
			ระบบจัดซื้อจัดจ้าง
			ภาค รัฐ ด้วย วิธี
			อิเล็กทรอนิกส์

/๙.กิจกรรมส่งเสริม...

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

(นางบัวฉัตร นิลกำแหง)

(นางจุฑารัตน์ ชาวคม)

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๙.	กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และกระตุ้นการท่องเที่ยวในระยะยาว (ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ . กิจกรรมย่อยที่ ๒)	๘	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาค รัฐ ด้วย วิธีอิเล็กทรอนิกส์
	๑. ออกแบบ คิดคอนเทนท์ (เนื้อหา) และวางแผนการดำเนินงาน สำหรับการทำให้ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน ๔ VTR	๘	
	๒. ออกแบบ คิดคอนเทนท์ (เนื้อหา) และวางแผนการดำเนินงาน สำหรับการทำให้ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน ๓ VTR	๖	
	๓. ออกแบบ คิดคอนเทนท์ (เนื้อหา) และวางแผนการดำเนินงาน สำหรับการทำให้ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน ๒ VTR	๔	
	๔. ออกแบบ คิดคอนเทนท์ (เนื้อหา) และวางแผนการดำเนินงาน สำหรับการทำให้ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน ๑ VTR	๒	
	๕. ไม่มีการออกแบบ คิดคอนเทนท์ (เนื้อหา) และวางแผนการดำเนินงาน สำหรับการทำให้ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	๐	
๑๐.	ประวัติและผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกันกับงานที่จัดจ้างตาม TOR และต้องเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่เสนอราคา วงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๔,๙๕๓,๐๐๐ บาท ต่อสัญญา	๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาค รัฐ ด้วย วิธี อิเล็กทรอนิกส์
	๑. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป	๕	
	๒. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน	๔	
	๓. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน	๓	
	๔. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน	๒	
	๕. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน	๑	
	๖. มีผลงานแต่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่มีผลงาน	๐	
๑๑.	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาค รัฐ ด้วย วิธี อิเล็กทรอนิกส์
	๑. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป	๕	
	๒. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๔ งาน	๔	
	๓. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน	๓	
	๔. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน	๒	
	๕. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน	๑	
	๖. ไม่มีข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๐	
	รวม	๑๐๐	คะแนน

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลสินส์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

-

(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชาวคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

ในระหว่าง...


(นางสาวอุภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๒. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาหากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้าง มีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๓. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง


๑๓.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

๑๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้หรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น


๑๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๓.๔ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและสามารถตรวจสอบได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

๑๓.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ


(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปิณวรรณ นิลกำแหง)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา


(นางจุฑารัตน์ ชาวคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๑๓.๖ ผู้รับจ้าง...

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงานอื่นใดของหน่วยงานราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบตามกฎหมายของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา

๑๓.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลง ประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง

๑๓.๘ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๓.๙ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางจุฑารัตน์ ขาวคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี